

## Уважаемый коллега!

Данная анкета предназначена для исследования представлений сотрудников о своем месте работы. Убедительная просьба ответить на все вопросы, ничего не пропуская.

Дайте, пожалуйста, оценку того, насколько организация, в которой Вы работаете, способствует реализации каждого из приведенных ниже мотивов для вас в настоящее время. Оценивайте по десятибалльной шкале, обводя кружком соответствующую цифру в каждом пункте.

| Мотивы профессиональной деятельности  | Абсолютно не способствует |   |   |   |   | Способствует в полной мере |   |   |   |    |
|---|---------------------------|---|---|---|---|----------------------------|---|---|---|----|
|   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Материальный достаток   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ощущение стабильности, надежности   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Общение с коллегами   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Уважение со стороны других, социальный престиж  | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Продвижение, карьерный рост   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Повышение собственной профессиональной компетентности                                   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Удовлетворение от процесса деятельности   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Удовлетворение от достижения цели, результата деятельности                              | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Управление, руководство другими людьми  | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ощущение свободы, самостоятельности в принятии решений                                  | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ощущение успеха   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ощущение собственной полезности, служение людям   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Азарт соревнования  | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Возможность наиболее полной самореализации именно в Вашей профессиональной деятельности | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Удовлетворение вне рабочих интересов (семья, друзья, хобби и т.п.)                      | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                          | 7 | 8 | 9 | 10 |

### Методика «Возможность реализации мотивов»

© В.И. Доминьяк, Е.А. Родионова,  
2003-2023

Методика может быть свободно использована только в некоммерческих образовательных и исследовательских проектах, при условии предоставления нам по адресу [vtm@dominyak.com](mailto:vtm@dominyak.com) следующих данных: оценки по каждому мотиву для каждого участника исследования в двух вариантах – возможность и значимость, пол, возраст и, при возможности, сфера деятельности для каждой выборки. Предоставленные данные будут внесены в базу данных с указанием авторства для дальнейшей валидации методики. Для коммерческого использования методики (в случае, когда кто-либо из участников процесса использования методики получает оплату, включая заработную плату), свяжитесь, пожалуйста, с авторами для обсуждения условий использования по адресу: [info@dominyak.com](mailto:info@dominyak.com)

Оцените, пожалуйста, значимость для Вас каждого из представленных ниже мотивов профессиональной деятельности. Оценивайте по десятибалльной шкале, где 10 - исключительно значимо, 1 - абсолютно не значимо. Одинаковую оценку могут получить одновременно не более трех мотивов.

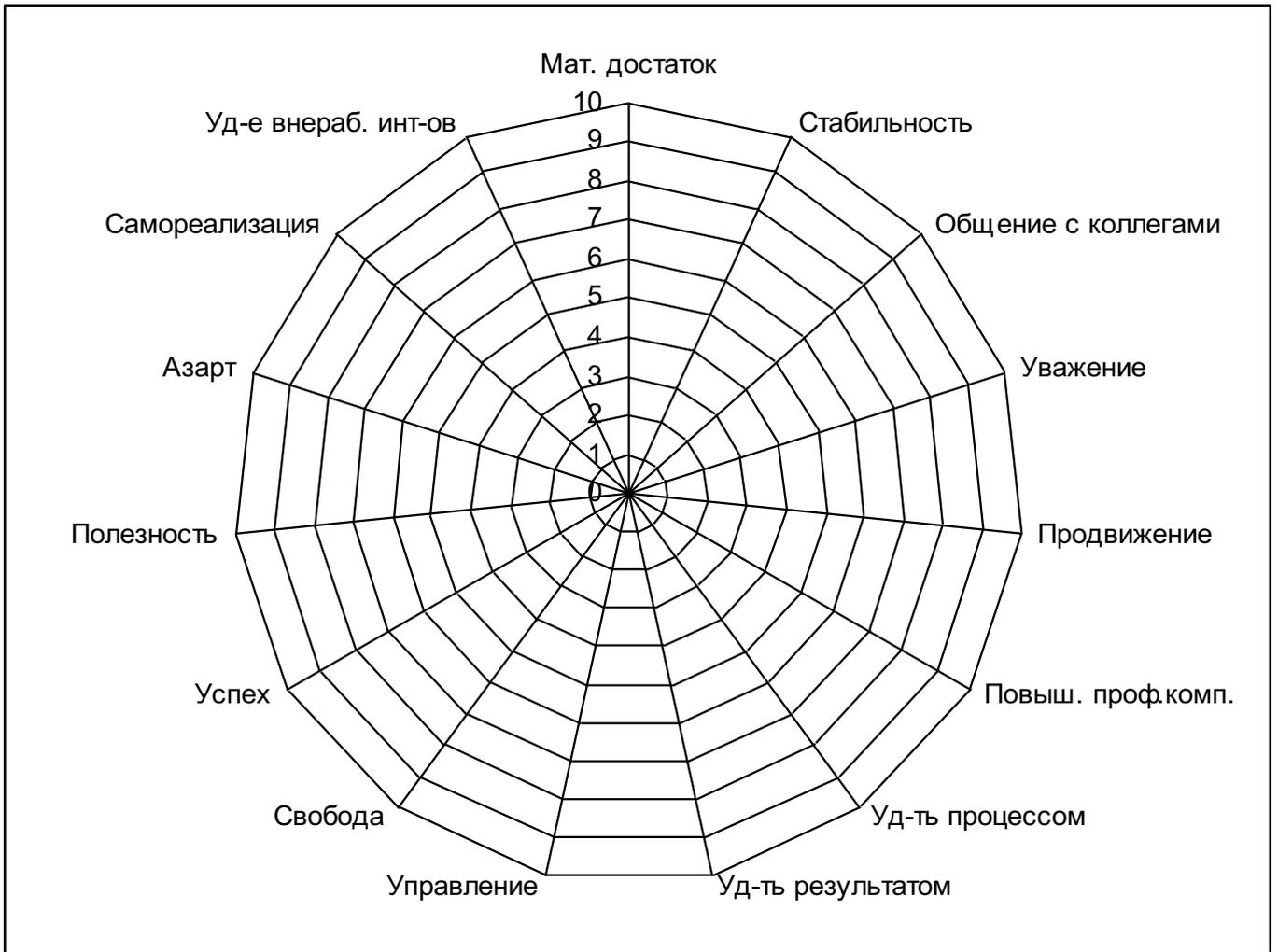
| Мотивы профессиональной деятельности  | Абсолютно не значимо |   |   |   |   | Исключительно значимо |   |   |   |    |
|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|----|
|   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Материальный достаток   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ощущение стабильности, надежности   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Общение с коллегами   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Уважение со стороны других, социальный престиж  | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Продвижение, карьерный рост   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Повышение собственной профессиональной компетентности                                   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Удовлетворение от процесса деятельности   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Удовлетворение от достижения цели, результата деятельности                              | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Управление, руководство другими людьми  | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ощущение свободы, самостоятельности в принятии решений                                  | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ощущение успеха   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ощущение собственной полезности, служение людям   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Азарт соревнования  | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Возможность наиболее полной самореализации именно в Вашей профессиональной деятельности | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Удовлетворение внерабочих интересов (семья, друзья, хобби и т.п.)                       | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6                     | 7 | 8 | 9 | 10 |

**СПАСИБО!**

**Методика «Возможность реализации мотивов»**  
**© В.И. Доминяк, Е.А. Родионова,**  
**2003-2023**

Методика может быть свободно использована только в некоммерческих образовательных и исследовательских проектах, при условии предоставления нам по адресу [vtm@dominyak.com](mailto:vtm@dominyak.com) следующих данных: оценки по каждому мотиву для каждого участника исследования в двух вариантах – возможность и значимость, пол, возраст и, при возможности, сфера деятельности для каждой выборки. Предоставленные данные будут внесены в базу данных с указанием авторства для дальнейшей валидации методики. Для коммерческого использования методики (в случае, когда кто-либо из участников процесса использования методики получает оплату, включая заработную плату), свяжитесь, пожалуйста, с авторами для обсуждения условий использования по адресу: [info@dominyak.com](mailto:info@dominyak.com)

# БЛАНК ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ПРОФИЛЯ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОТИВОВ



Методика может быть свободно использована только в некоммерческих образовательных и исследовательских проектах, при условии предоставления нам по адресу [vtm@dominyak.com](mailto:vtm@dominyak.com) следующих данных: оценки по каждому мотиву для каждого участника исследования в двух вариантах – возможность и значимость, пол, возраст и, при возможности, сфера деятельности для каждой выборки. Предоставленные данные будут внесены в базу данных с указанием авторства для дальнейшей валидации методики. Для коммерческого использования методики (в случае, когда кто-либо из участников процесса использования методики получает оплату, включая заработную плату), свяжитесь, пожалуйста, с авторами для обсуждения условий использования по адресу: [info@dominyak.com](mailto:info@dominyak.com)